

via Farini 6  
20154 Milano  
tel 02 6208 6626  
fax 1782 765 180  
www.spaziofarini6.com  
galleria@spaziofarini6.com  
info@spaziofarini6.com



## REPORTAGE - FOTOGIORNALISMO

Verranno affrontate tutte le regole, i trucchi e le difficoltà che si possono incontrare in questo lavoro, e le soluzioni dei problemi per ottenere ottimi servizi da vendere a riviste e giornali. Il workshop prevede un'introduzione al reportage ed ai suoi vari settori, compresi la pianificazione, il linguaggio del reportage fotografico, l'editing, la pubblicazione, e una breve panoramica sulla professione in Italia. Verrà inoltre assegnato un tema che i corsisti svilupperanno nel mese successivo al workshop come se fosse un "assignment" di un magazine.

> LA STORIA DEL REPORTAGE: Dalla Farm Security Administration ai giorni nostri. L'intento è quello di arrivare alla consapevolezza della lunga e orgogliosa storia del reportage, conoscendo i fotografi che per la loro genialità ed il loro impegno, sono diventati punto di riferimento imprescindibile.

> I VARI TIPI DI REPORTAGE: Sociale, di Guerra, Sportivo, Naturalistico, Etnico...

> LA PIANIFICAZIONE:

1. individuazione della storia
2. Le fonti
3. La pianificazione del viaggio

> IN VIAGGIO

> IL LINGUAGGIO DEL REPORTAGE FOTOGRAFICO (attraverso es. visivi)

> L'EDITING

> LA PUBBLICAZIONE: Le redazioni dei settimanali, le mostre, le agenzie.

> LA PROFESSIONE IN ITALIA: Le difficoltà del fotogiornalismo italiano

Durata: 16 ore

Data inizio: consultare calendario - e/o on demand

Partecipanti: il numero minimo di partecipanti al workshop è pari a 5.

Titolo rilasciato: attestato di frequenza.

Quota di partecipazione: € 350

Modalità di pagamento: Quota d'iscrizione € 100. Saldo ad inizio corso.