

via Farini 6
20154 Milano
tel 02 6208 6626
fax 1782 765 180
www.spaziofarini6.com
galleria@spaziofarini6.com
info@spaziofarini6.com



COME PREPARARSI PER UNA MOSTRA

In questo incontro si affronteranno le principali casistiche espositive e i principali problemi che si trova ad affrontare chi desidera proporre il proprio lavoro a galleristi, curatori e critici per una mostra. Il relatore, Alessandro Vicario, farà riferimenti sia a esperienze personali sia a casi generali. Verranno dati anche suggerimenti pratici e operativi: strumenti di reperimento delle informazioni, laboratori cui rivolgersi ecc.

- > Mostra collettiva e mostra personale; lavoro commissionato (da una istituzione pubblica o da una galleria privata) o lavoro proposto dall'autore...
- > Come reperire informazioni su concorsi e possibilità di partecipare a premi e a mostre collettive e personali. Come prepararsi, come presentarsi e come presentare il proprio lavoro...
- > I lavori commissionati (committenze istituzionali e private). Come affrontare al meglio una committenza. Tra rispetto dell'incarico e attese del committente e libertà espressiva... I lavori proposti dall'autore:
 - Ideazione e concezione del progetto di ricerca.
 - Realizzazione
 - Presentazione del progetto (stampe ecc.) e individuazione di interlocutori ai quali rivolgersi e proporre il lavoro (galleristi, critici, curatori, istituzioni).
- > Il progetto allestitivo e espositivo, l'importanza della collaborazione e del dialogo tra autore, curatore e gallerista.
- > Differenze fondamentali tra mostra in spazio pubblico e in galleria privata.
- > Determinazione delle quotazioni.
- > Determinazione esatta di edizioni e tirature.
- > Scelta delle tecnologie di stampa e di montaggio più adatti la lavoro: stampa in bianconero su carta baritata, stampa da negativo a colori, stampa Lambda, stampa giclée ecc. Diversi tipi di montaggio: passe-partout; cornici, montaggio al vivo su alluminio, plexiglass ecc.
- > L'importanza determinante del dialogo e collaborazione tra autore e l'operatore di laboratorio (stampatore, responsabile della scansione ecc.)
- > Il catalogo. Testi e immagini.
- > Le sponsorizzazioni e i patrocinii.

Durata: 3 ore

Data inizio: consultare calendario - e/o on demand

Partecipanti: il numero minimo di partecipanti al workshop è pari a 5.

Titolo rilasciato: attestato di frequenza.

Quota di partecipazione: € 70

Modalità di pagamento: Saldo ad inizio corso.